



La competitividad de Colombia: un reto de liderazgo a todo nivel

Rosario Córdoba
Presidente Consejo Privado de Competitividad

TBL 6/ Bogotá, Colombia
27 de abril de 2015



Agenda

- 1. ¿Cómo está Colombia en competitividad?**
- 2. Reto de liderazgo a nivel nacional**
- 3. Reto de liderazgo a nivel regional**
- 4. Reto de liderazgo a nivel del sector privado**
- 5. Mensajes finales**

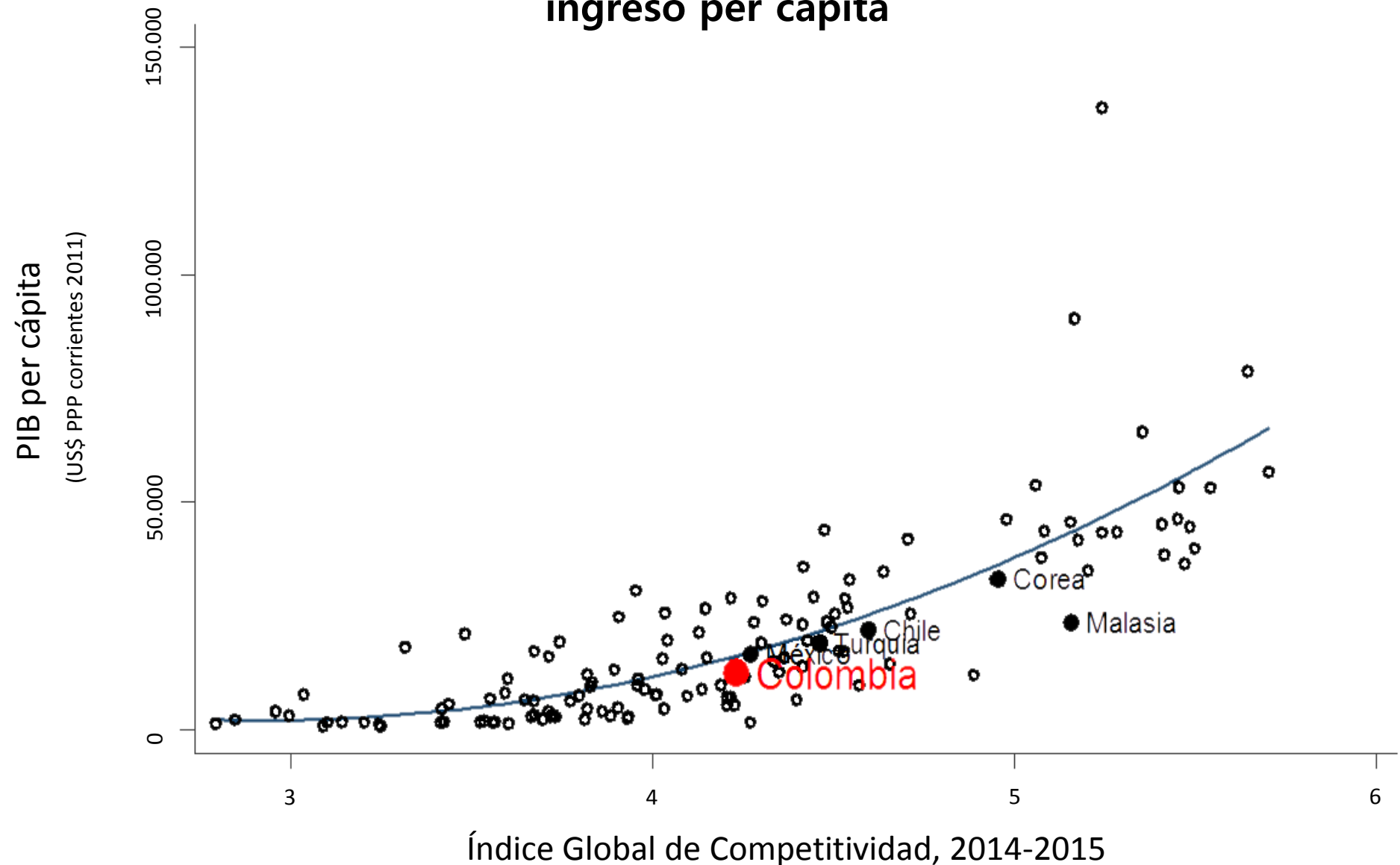


Agenda

- 1. ¿Cómo está Colombia en competitividad?**
2. Reto de liderazgo a nivel nacional
3. Reto de liderazgo a nivel regional
4. Reto de liderazgo a nivel del sector privado
5. Mensajes finales



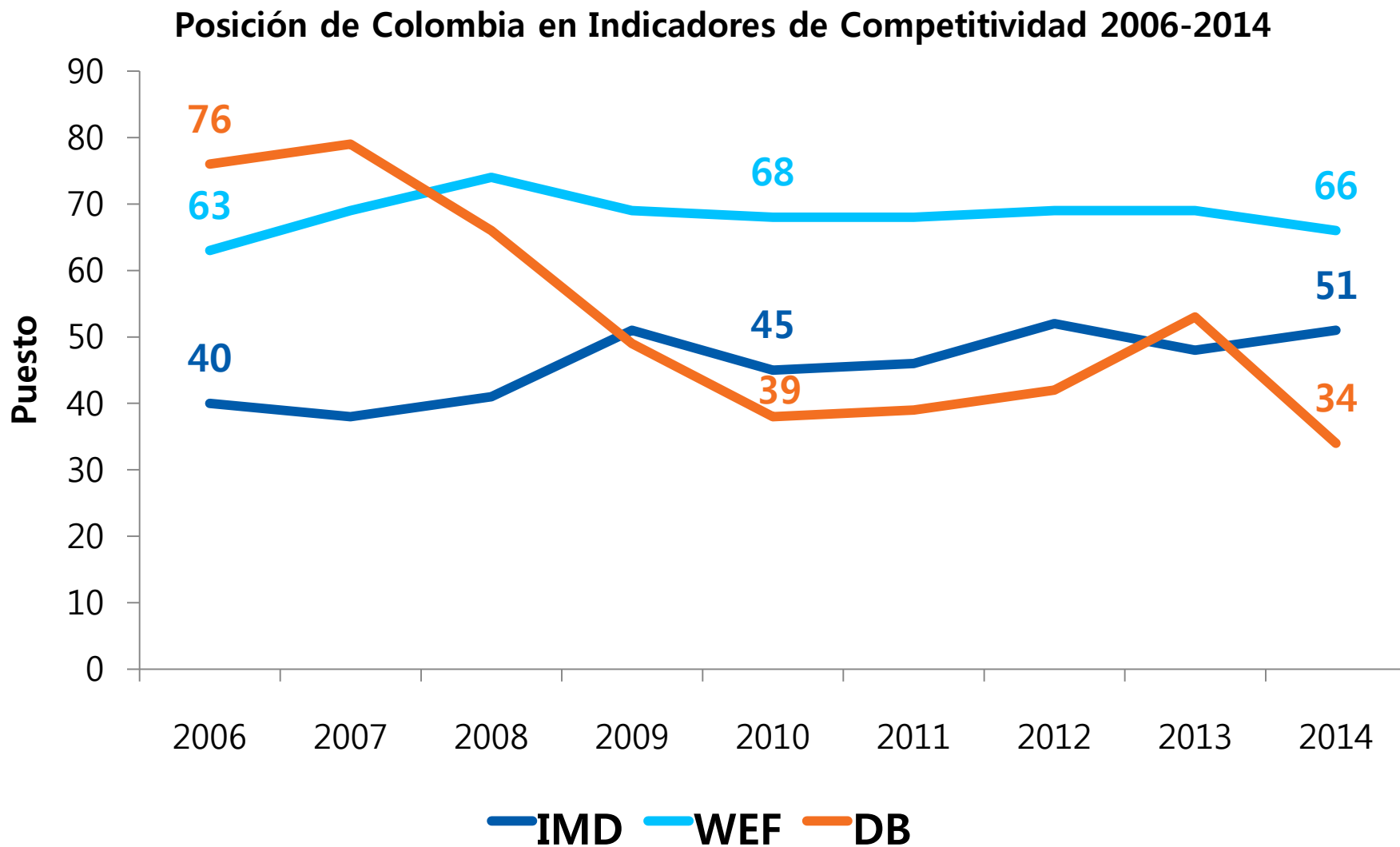
Existe una relación estrecha entre competitividad e ingreso per cápita





¿Cómo está Colombia en competitividad?

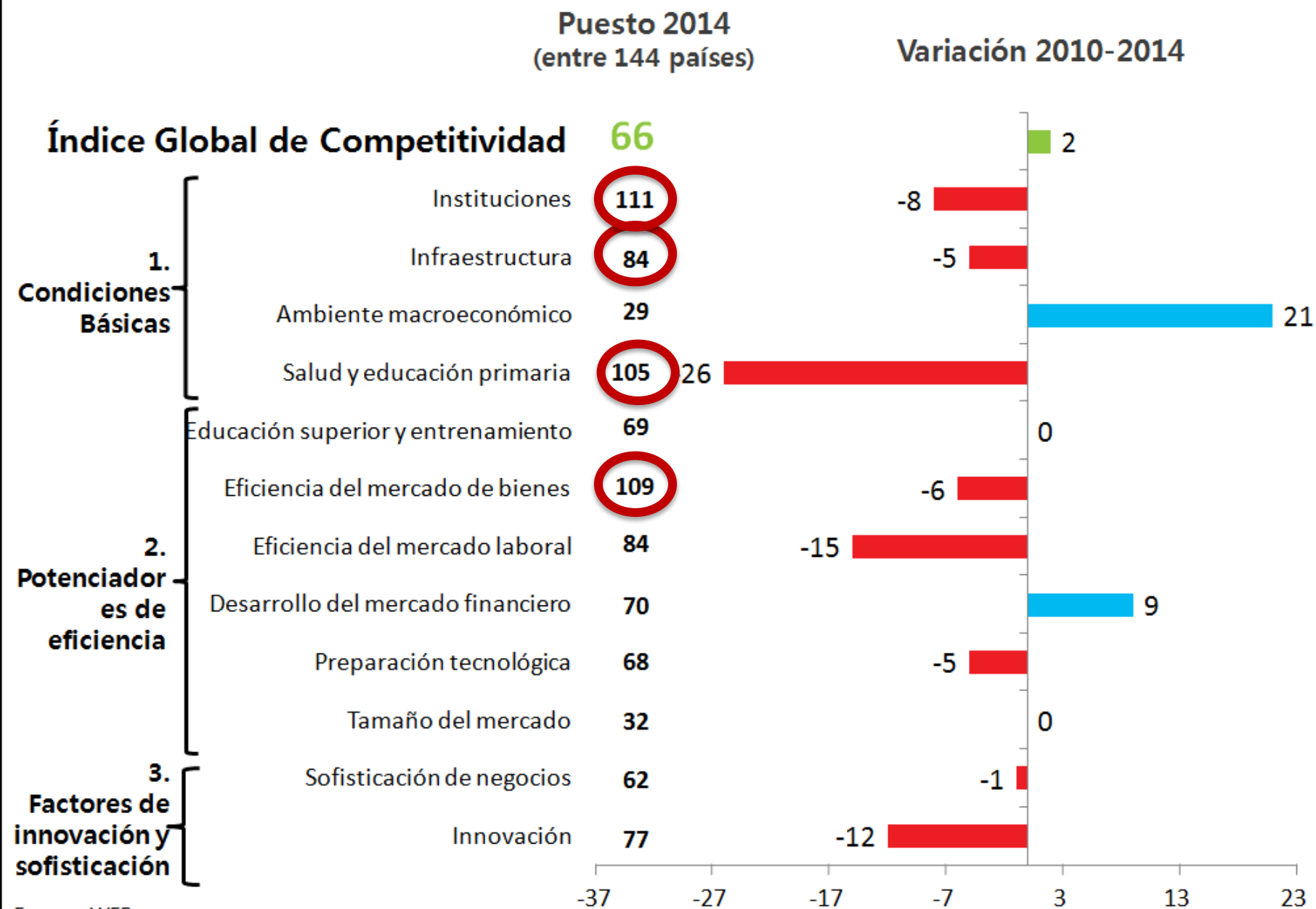
A pesar de los esfuerzos, el país no ha avanzado contundentemente en los indicadores internacionales de competitividad.





¿Cómo está Colombia en competitividad?

Los mayores rezagos se encuentran en “los sospechosos de siempre”.





¿Cómo está Colombia en competitividad?

Entre 2006 y 2014, Colombia pasó del 5to al 7mo puesto en América Latina en el Índice de Competitividad del WEF.

Los 10 países más competitivos de América Latina, según el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial

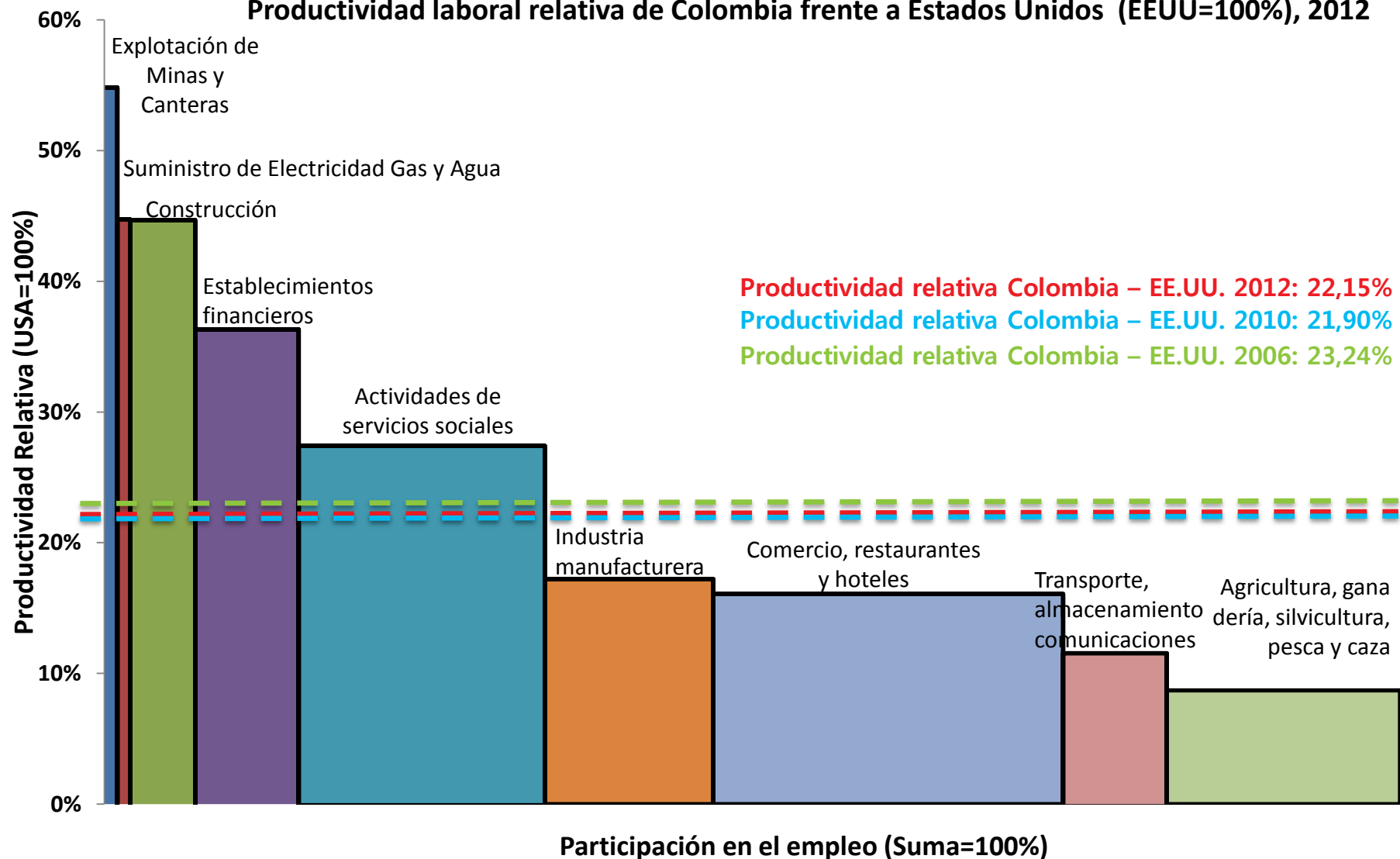
	En 2006-2007 entre 122 países	En 2010-2011 entre 139 países	En 2014-2015 entre 144 países
1	Chile [27]	Chile [30]	Chile [33]
2	México [52]	Panamá [53]	Panamá [48]
3	El Salvador [53]	Costa Rica [56]	Costa Rica [51]
4	Panamá [60]	Brasil [58]	Brasil [57]
5	Colombia [63]	Uruguay [64]	México [61]
6	Brasil [66]	México [66]	Perú [65]
7	Costa Rica [68]	Colombia [68]	Colombia [66]
8	Argentina [70]	Perú [73]	Guatemala [78]
9	Perú [78]	Guatemala [78]	Uruguay [80]
10	Uruguay [79]	El Salvador [82]	El Salvador [84]



¿Cómo está Colombia en materia de competitividad?

En Colombia se necesitan **4,5 trabajadores** para generar el mismo valor agregado de un trabajador en Estados Unidos.

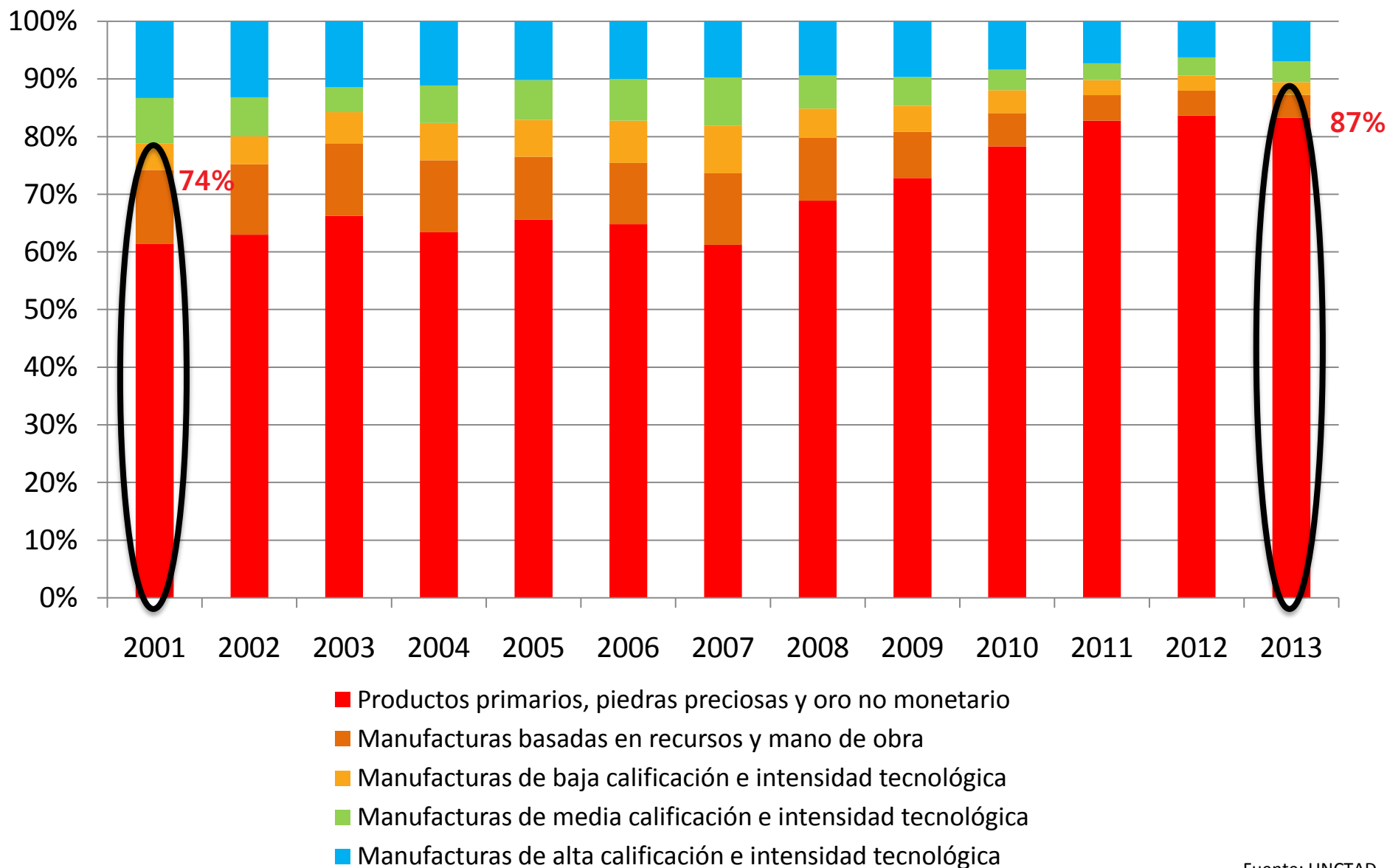
Productividad laboral relativa de Colombia frente a Estados Unidos (EEUU=100%), 2012



Fuente: DANE, BEA, World Bank. Cálculos del Consejo Privado de Competitividad.



La sofisticación del aparato productivo es cada vez menor.





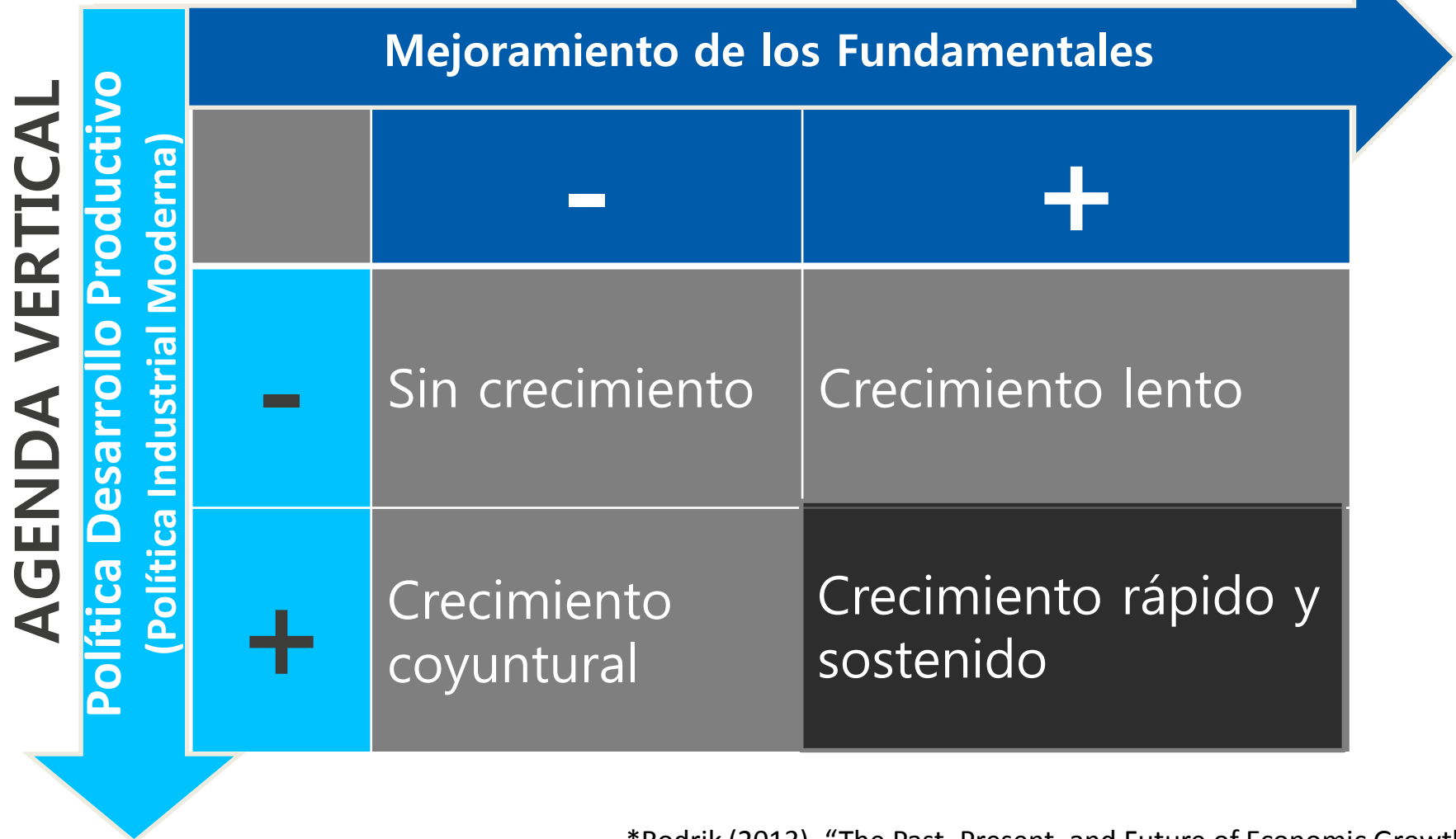
Agenda

1. ¿Cómo está Colombia en competitividad?
2. **Reto de liderazgo a nivel nacional**
3. Reto de liderazgo a nivel regional
4. Reto de liderazgo a nivel del sector privado
5. Mensajes finales



Una agenda de competitividad implica trabajar tanto en una agenda horizontal como en una vertical. Esto requiere la actuación de múltiples actores marchando en torno a **una única partitura**.

AGENDA HORIZONTAL





El país ha montado una arquitectura institucional que ya es modelo a nivel internacional. Sin embargo, los problemas de coordinación son pan de cada día.

Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCel)





Hace 8 años el país se trazó una visión ambiciosa al año 2032...

Colombia:

*“Será uno de los **tres países más competitivos** de América Latina ...
... y tendrá un elevado nivel de **ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos** ...
... a través de una **economía exportadora** de bienes y servicios de **alto valor agregado e innovación** ...
... con un ambiente de negocios que incentive la **inversión local y extranjera** ...
... propicie la **convergencia regional** ...
... mejore las oportunidades de **empleo formal** ...
... eleve la **calidad de vida** ...
... y reduzca sustancialmente los **niveles de pobreza.**”*



Reto de liderazgo a nivel nacional

Actualmente, el SNCel se encuentra trabajando sobre 11 ejes estratégicos. Los retos de liderazgo para llevar esta agenda a buen término son enormes.

LA SELECCIÓN COLOMBIA DE LA COMPETITIVIDAD PARA GANAR CAMPEONATOS MUNDIALES



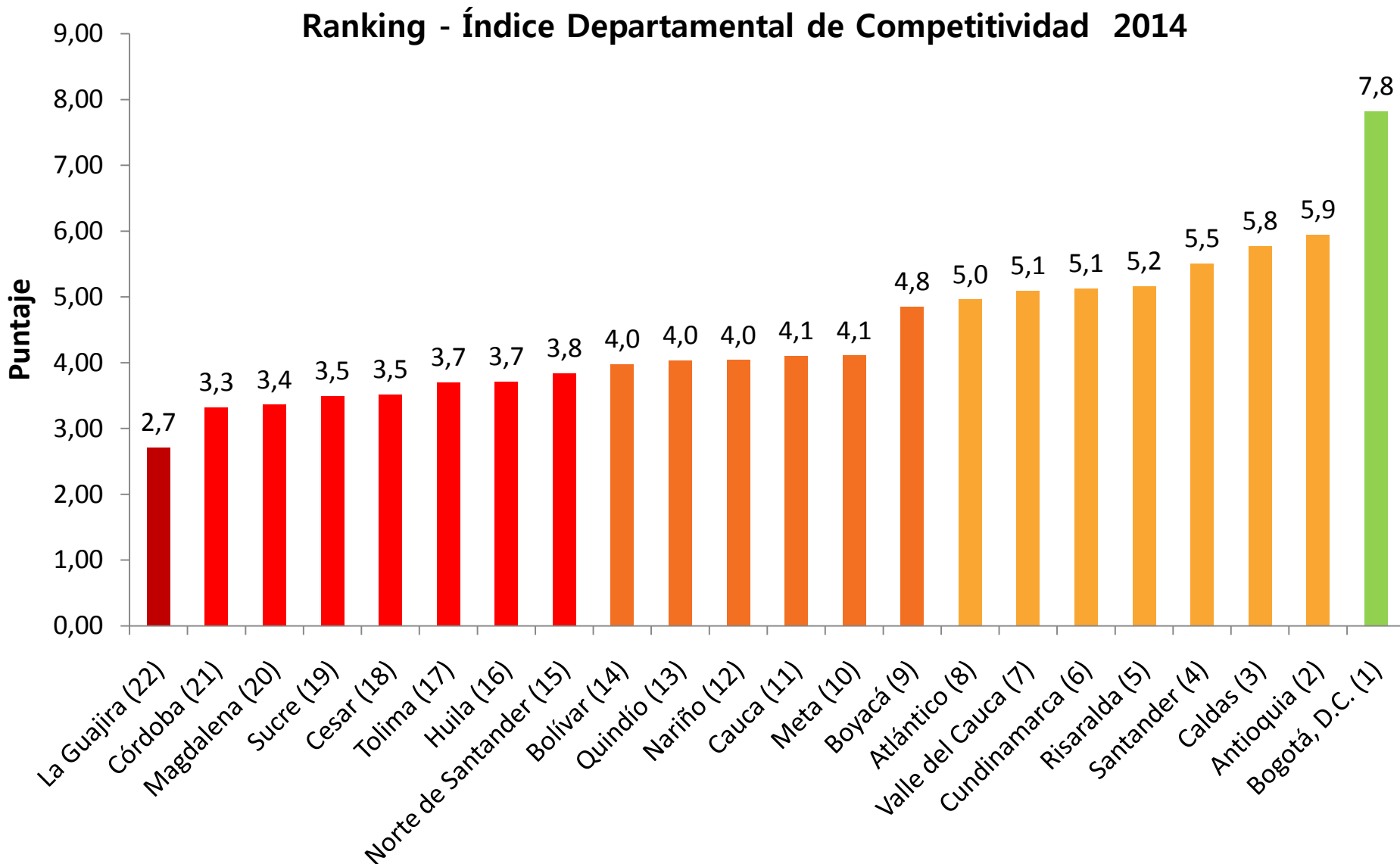


Agenda

1. ¿Cómo está Colombia en competitividad?
2. Reto de liderazgo a nivel nacional
3. **Reto de liderazgo a nivel regional**
4. Reto de liderazgo a nivel del sector privado
5. Mensajes finales

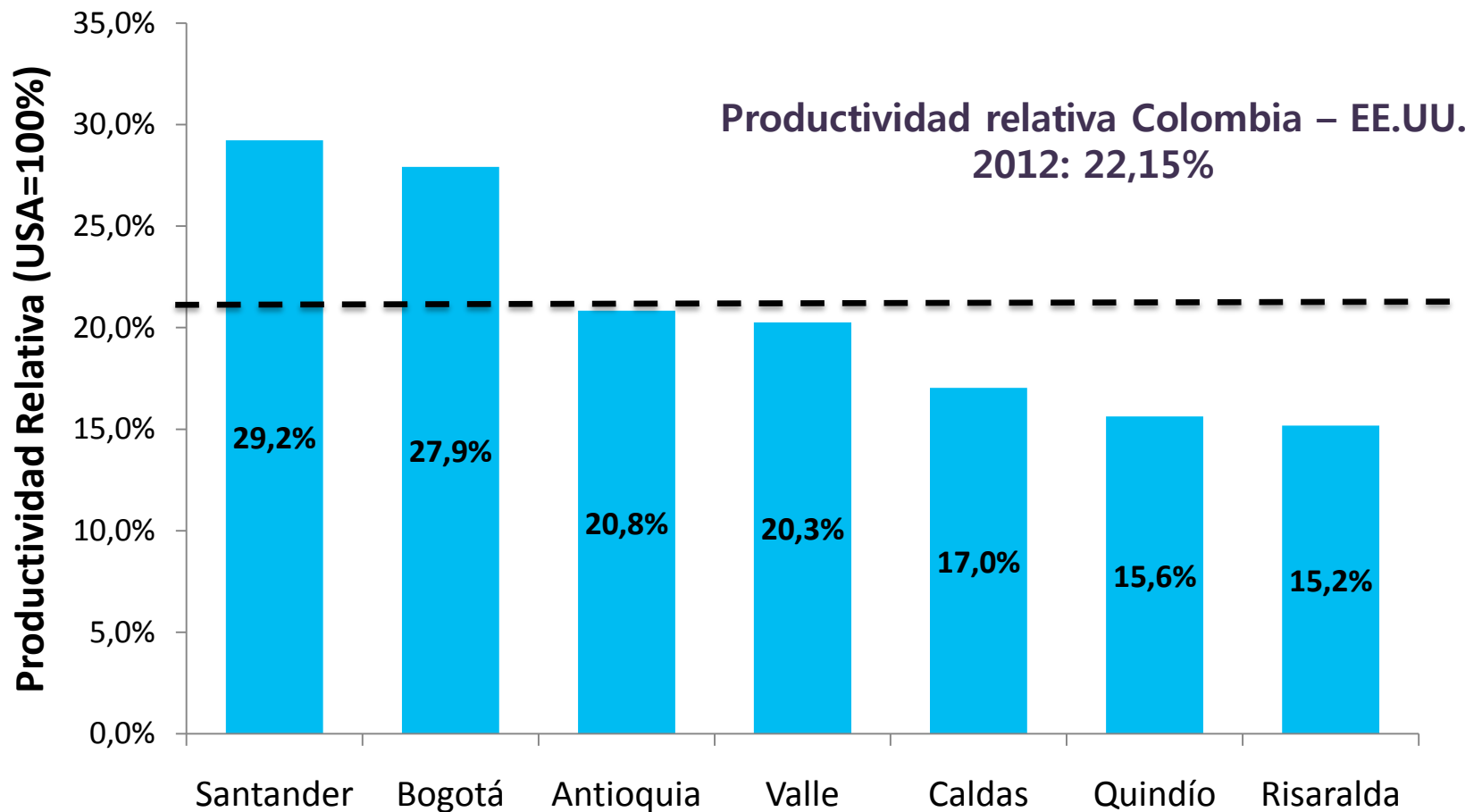


La competitividad del país no es sólo responsabilidad del nivel nacional: al final, el desempeño de Colombia es tan sólo el promedio de lo que ocurre en las regiones.





La gran heterogeneidad en materia de competitividad entre las regiones también se refleja en grandes disparidades en productividad laboral.





Un ejemplo de necesidad de liderazgo colectivo a nivel local se manifiesta en las más de 70 iniciativas *cluster* y/o apuestas productivas trabajándose desde las regiones.





En fin, “la competitividad es local y se gesta desde lo local”.

Por lo tanto, es clave que los actores locales (públicos y privados) asuman su responsabilidad con la competitividad del país, a través de agendas de competitividad locales sólidas.

Las Comisiones Regionales de Competitividad son un espacio para que desde el sector privado lideremos esas agendas de competitividad departamentales.





Agenda

1. ¿Cómo está Colombia en competitividad?
2. Reto de liderazgo a nivel nacional
3. Reto de liderazgo a nivel regional
4. **Reto de liderazgo a nivel del sector privado**
5. Mensajes finales

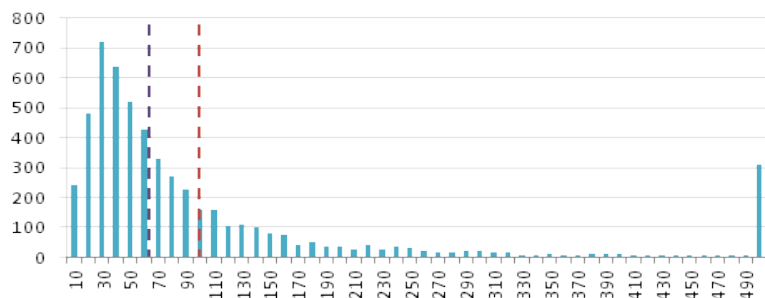


Reto de liderazgo a nivel del sector privado

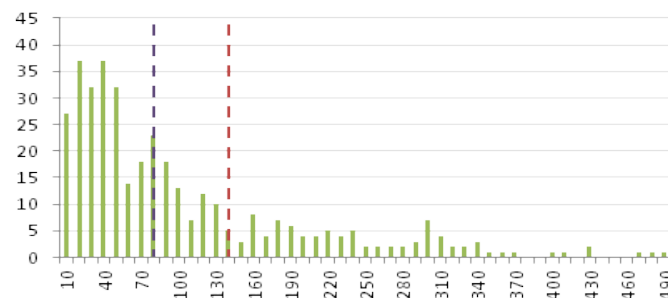
La competitividad del país es también responsabilidad del sector privado. La heterogeneidad en productividad al interior de los sectores evidencia que existe amplio espacio de mejora de “la puerta de la fábrica para adentro”.

Productividad laboral al interior de varios sectores en Colombia

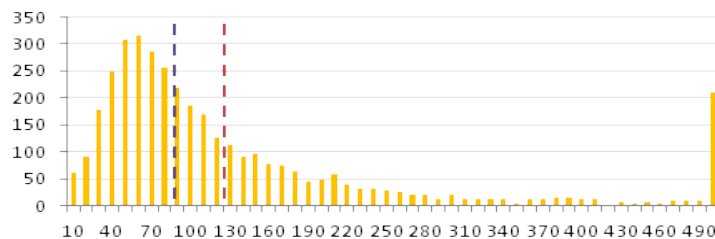
Servicios



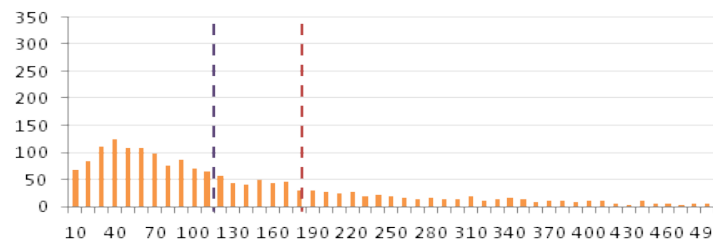
Minería



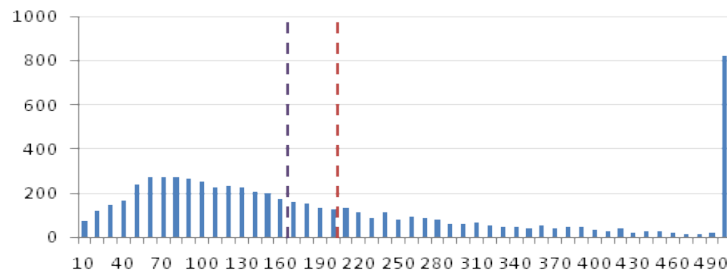
Manufacturero



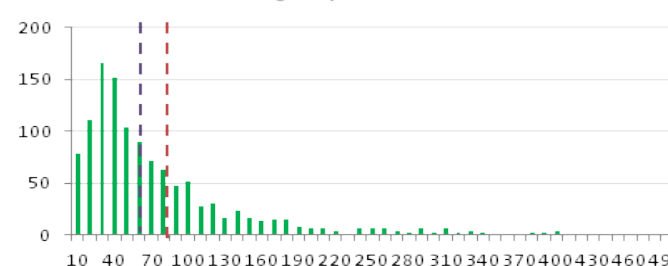
Construcción



Comercio



Agropecuario

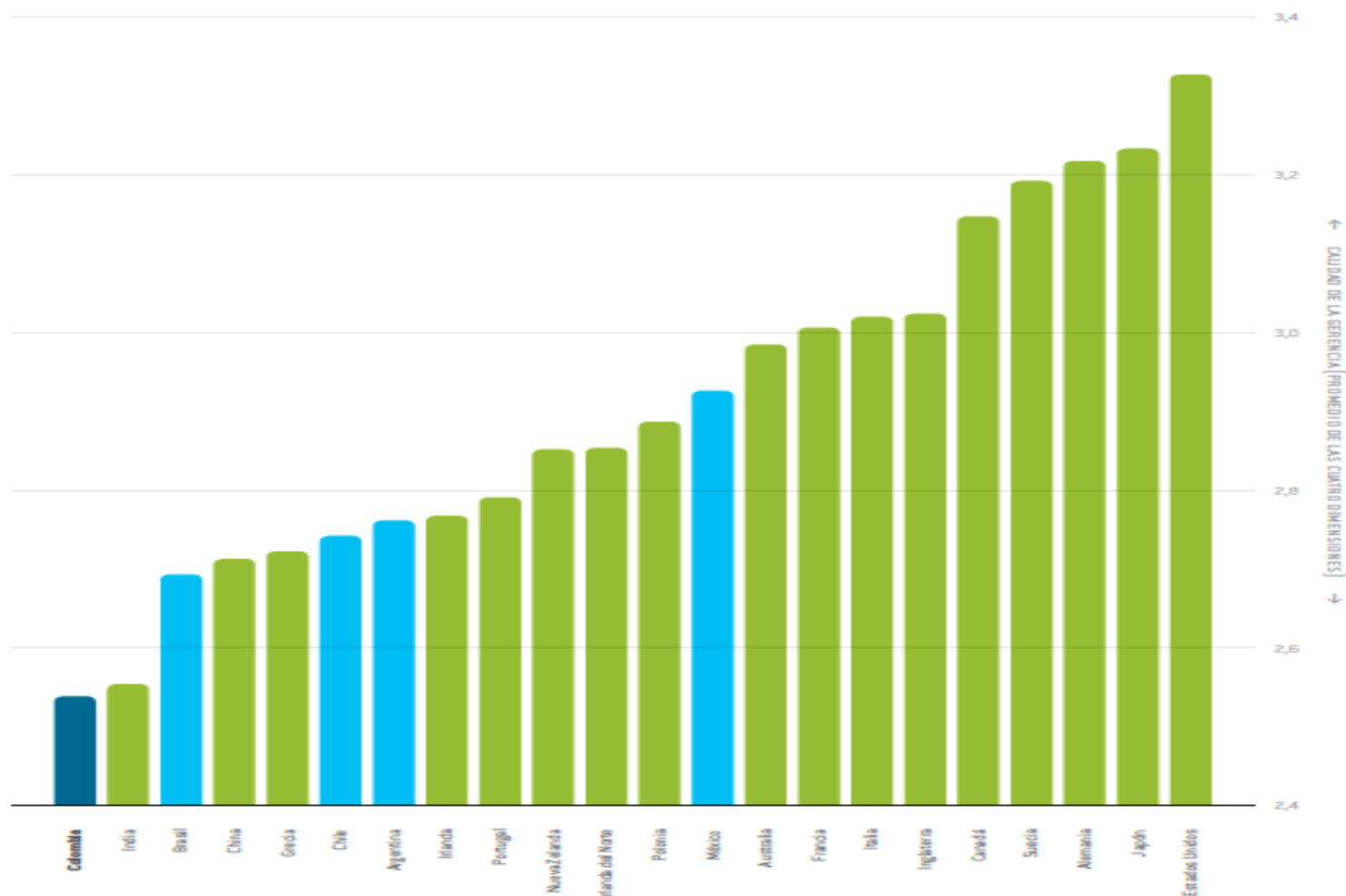




Reto de liderazgo a nivel del sector privado

Son múltiples las áreas de posible mejora de productividad al interior de nuestras empresas. Una de ellas es la calidad de la gerencia, donde se evidencian brechas importantes frente a países de referencia.

Desempeño en el World Management Survey

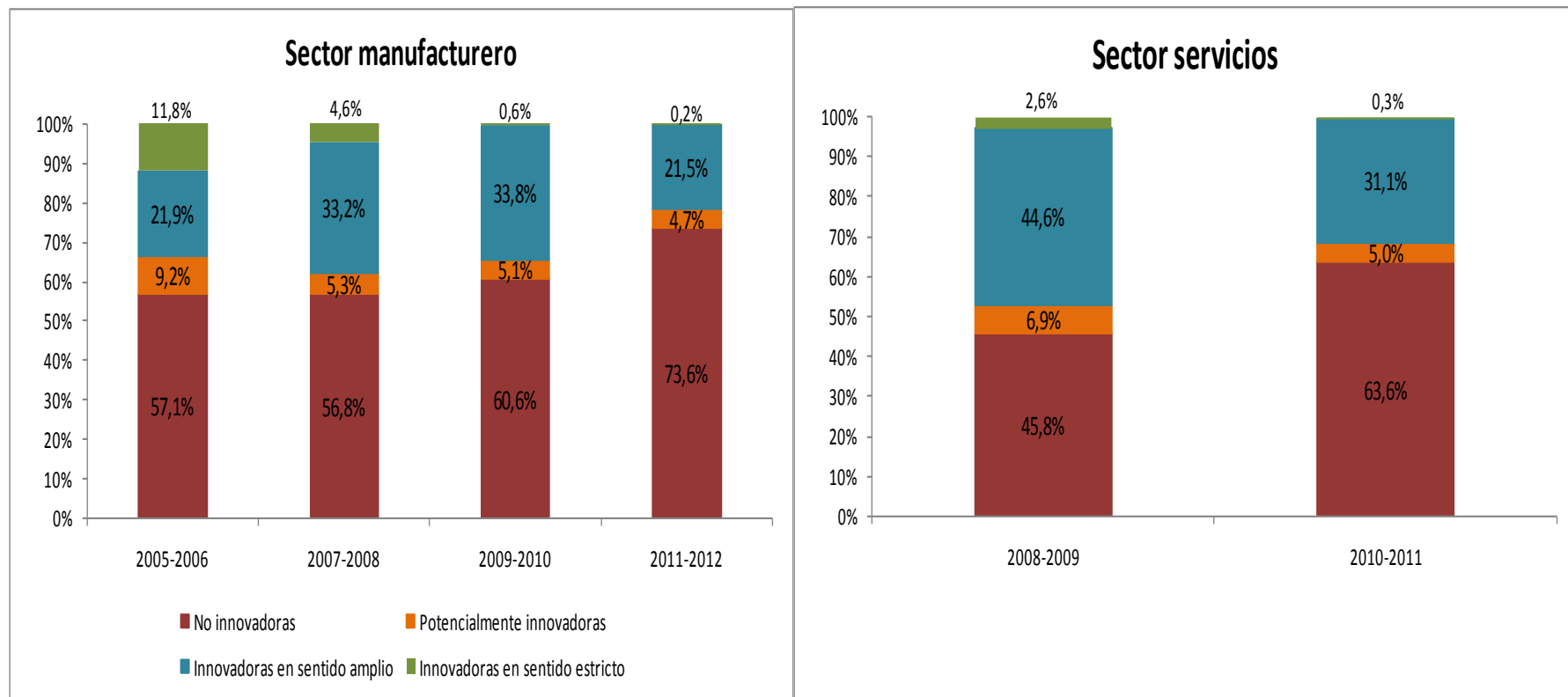




Reto de liderazgo a nivel del sector privado

Otra área donde el sector privado tiene mucho espacio de mejora es en el tema de CTel: 74% de las empresas manufactureras no innova.

Distribución empresas por grado de innovación

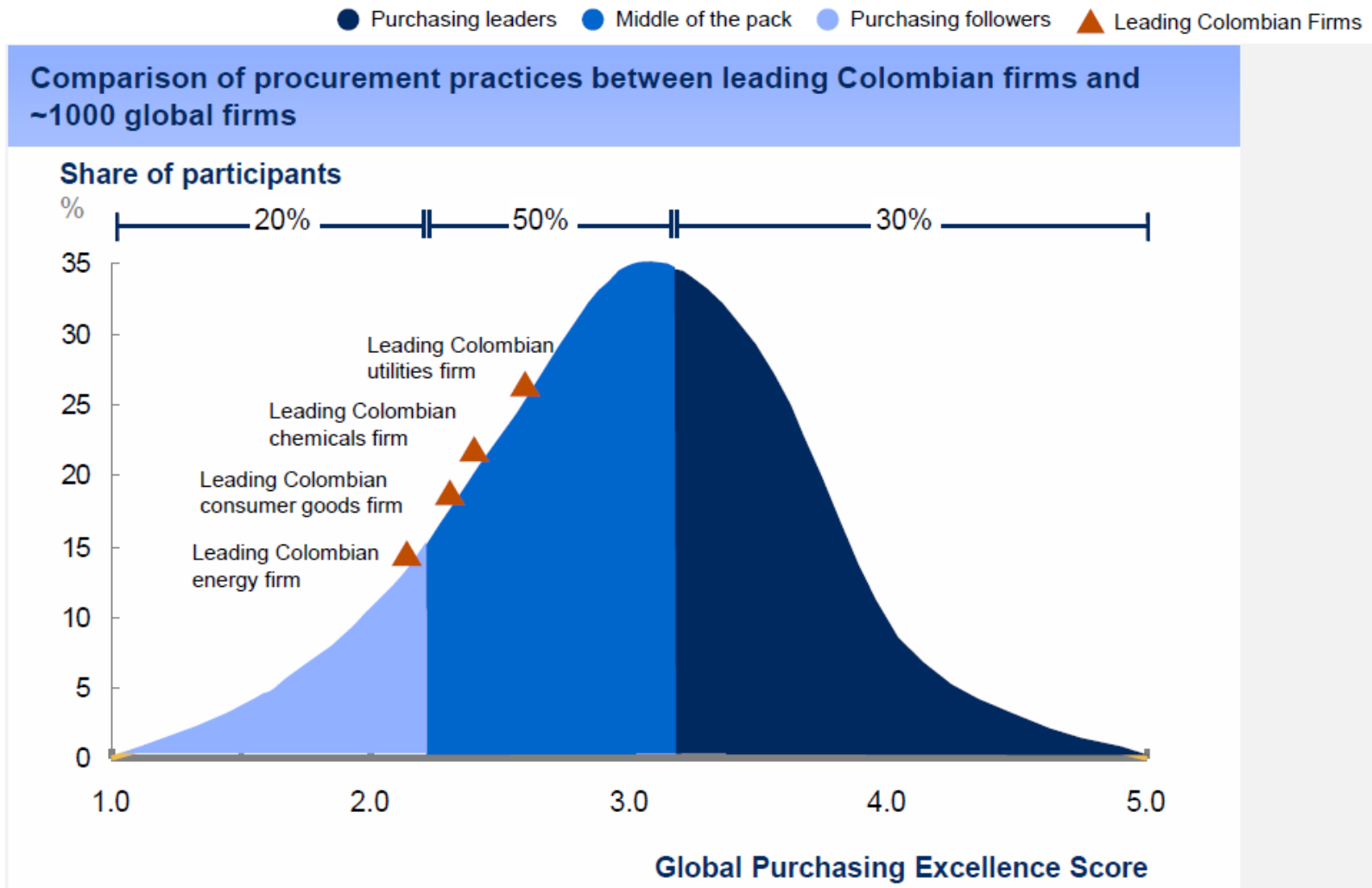


Fuente: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica del DANE

Mientras en los países desarrollados es el sector privado quien pone alrededor del 75% de la inversión en CTel, en Colombia es el Gobierno.



El sector privado debe mejorar su desempeño productivo: los procesos de abastecimiento tienen espacios de mejora





Agenda

1. ¿Cómo está Colombia en competitividad?
2. Reto de liderazgo a nivel nacional
3. Reto de liderazgo a nivel regional
4. Reto de liderazgo a nivel del sector privado
5. **Mensajes finales**



El hecho de que Colombia esté sobre-diagnosticada, sepamos qué se debe hacer y aún así no se avance, es síntoma inequívoco de que el reto de Colombia dejó de ser hacerle frente a un desafío técnico para convertirse en un desafío adaptativo.

Nos enfrentamos ante un reto de liderazgo transformativo.

Se debe construir un liderazgo colectivo a todo nivel (nacional, regional y sector privado) que nos permita marchar en torno al mismo objetivo: ser un país más competitivo y, por tanto, más prospero.



Gracias