



Encuesta

**Capacidades Digitales
Casanare**

2024

Alcance



01

Esta encuesta busca conocer el nivel de adopción de tecnologías y herramientas digitales de las empresas del departamento, Así como la percepción de los empresarios y comerciantes acerca del impacto que han tenido en su negocio y sector.

02

Suministra información relevante para los gobiernos, organizaciones, academia, emprendedores, empresarios, comerciantes y comunidad en general para la formulación de planes y estrategias en transformación digital.

03

Permite identificar el conocimiento de empresarios, emprendedores y comerciantes sobre los programas de transformación digital ofrecidos a través de Cámara de Comercio de Casanare

Ficha técnica:



- ✓ Financiación, diseño y procesamiento:
Cámara de Comercio de Casanare.
- ✓ Fecha de aplicación:
8 de julio al 17 de julio de 2024.
- ✓ Estadística:
Muestreo simple con 95% de confianza y 5% de error.
- ✓ Técnica de recolección:
Llamada telefónica y formulario en google forms.

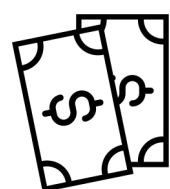


19 municipios
de Casanare



Población 27.724
Muestra 401

43,21%



Comercio

19,65%



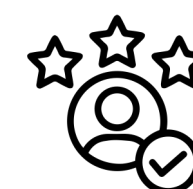
Alojamiento y servicios
decomisa

8,49%



Industrias
manufactureras

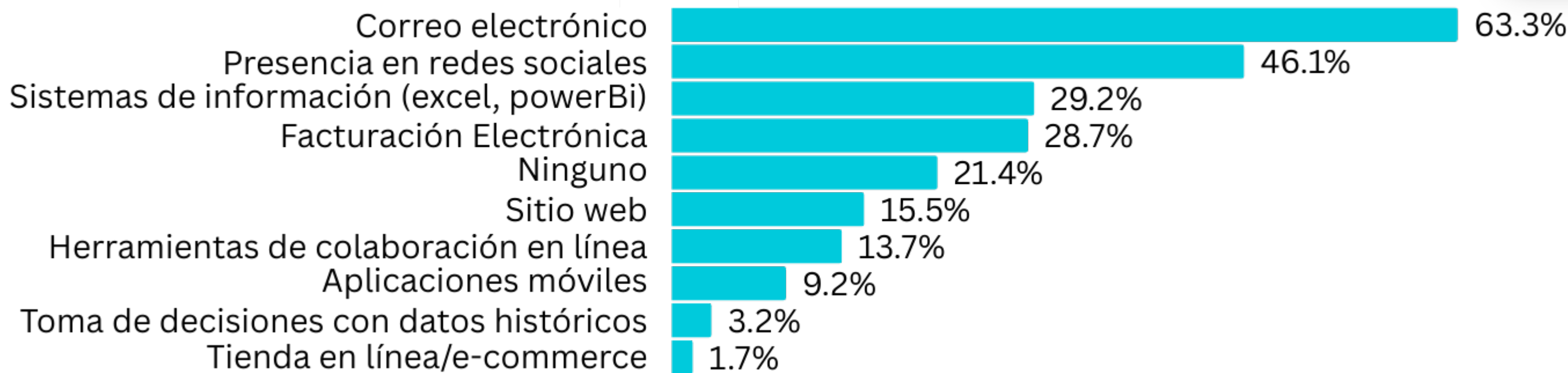
28,64%



Otras actividades

Infraestructura y recursos digitales

¿Qué tipo de recursos digitales utiliza su empresa?



63,1%

Whatsapp es la red social más usada



44,4%



28,2%

No tiene redes sociales



20,9%



3%



1,7%



0,5%



0%

Lo desconozco
11.5%

***El 45,6% de los empresarios consideran que no cuentan con las habilidades para enfrentar los desafíos de transformación digital**

Si
42.9%

¿Con qué medios, además de efectivo, puede pagar su cliente?

No
45.6%



74,3%

Billeteras Digitales

(Nequi - Bancolombia - Daviplata - Transfiya)



14%

Datáfono



11,2%

Pagos en línea

(PSE - Paypal - Mercado Pago)



CÁMARA DE COMERCIO
— C A S A N A R E —

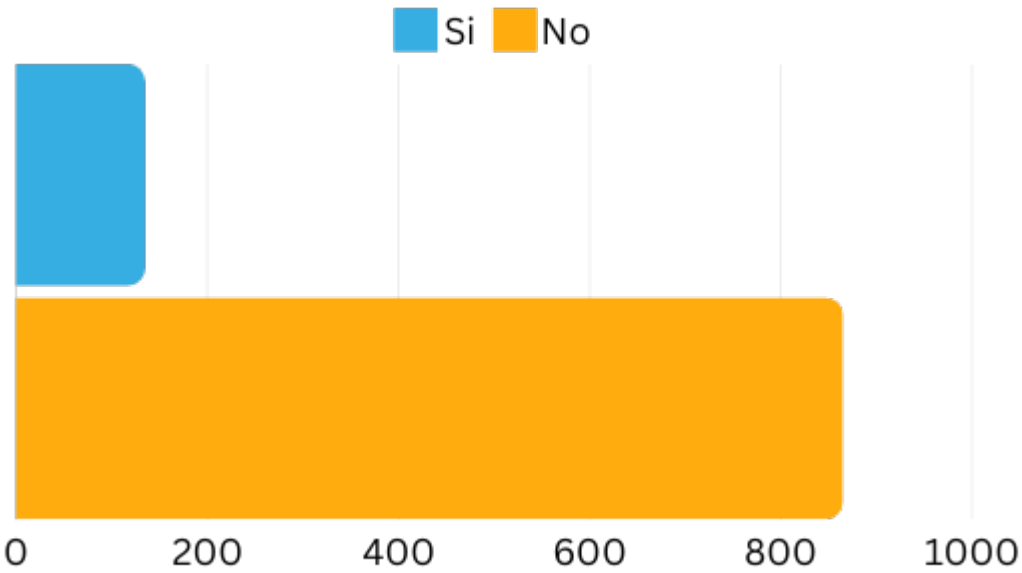
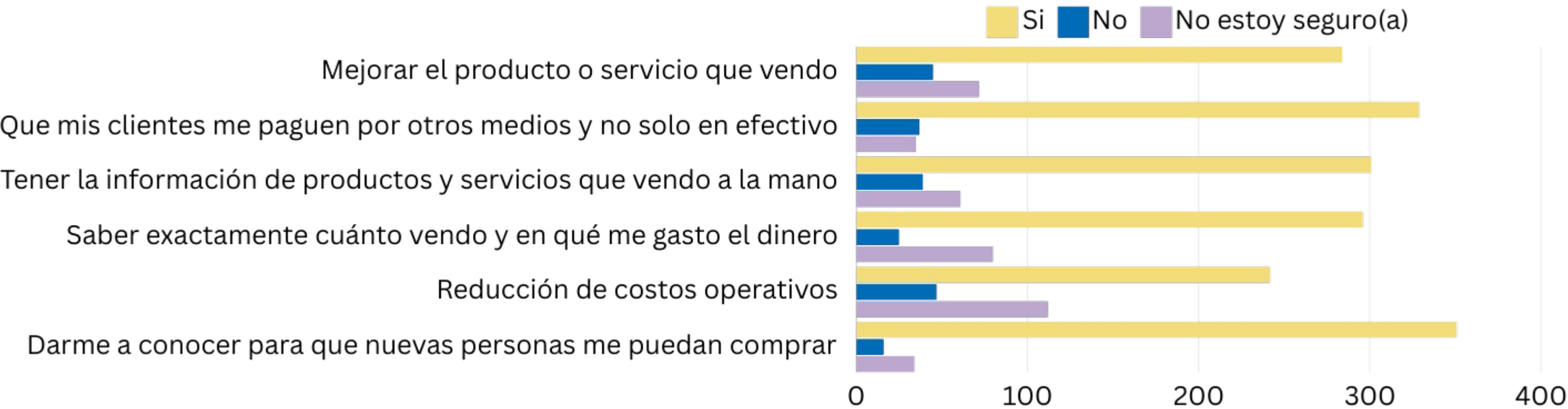
Oportunidades para la digitalización



La mayoría de los empresarios relacionan la digitalización con ventas en nuevos mercados y con formas alternativas de pago.

La reducción de costos o mejora del producto, no la asocian como un aspecto de la digitalización de sus negocios.

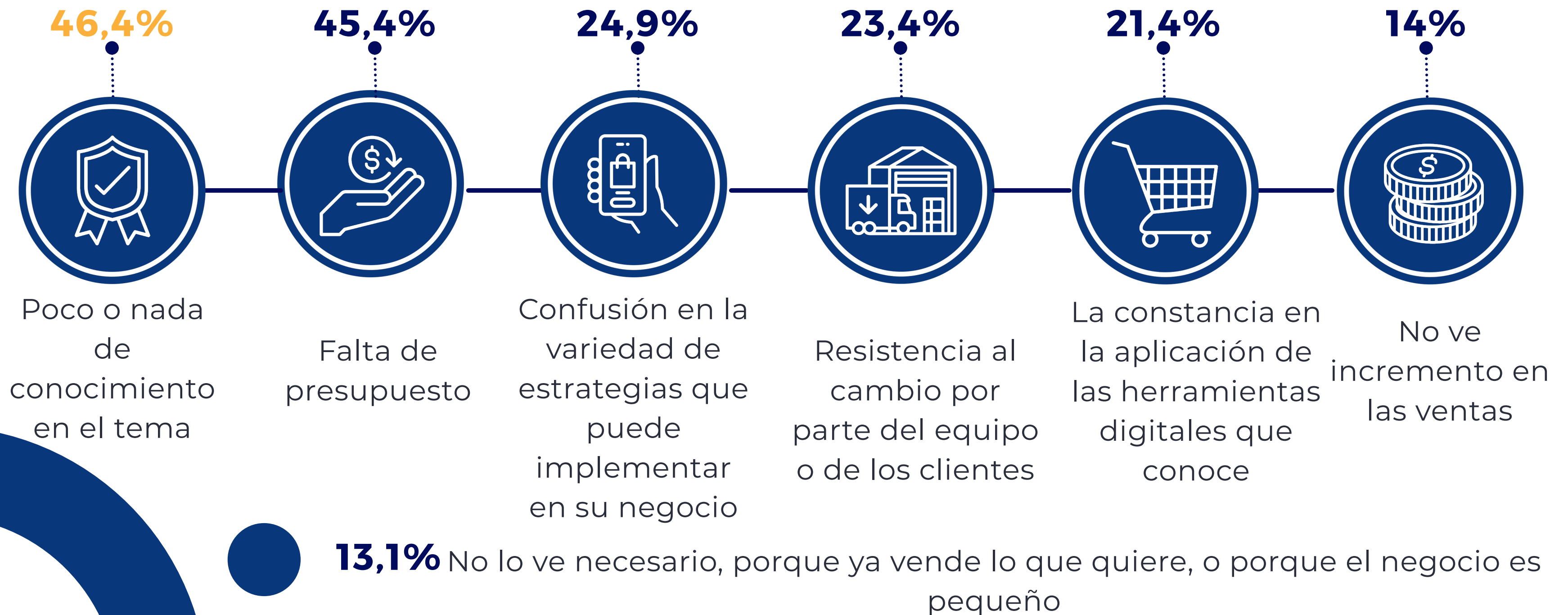
¿Considera que alguna de la siguientes afirmaciones tiene que ver con la digitalización de su negocio?



✓ **86,5%**
No cuenta con una estrategia de transformación digital consolidada



Principales desafíos identificados para la transformación digital

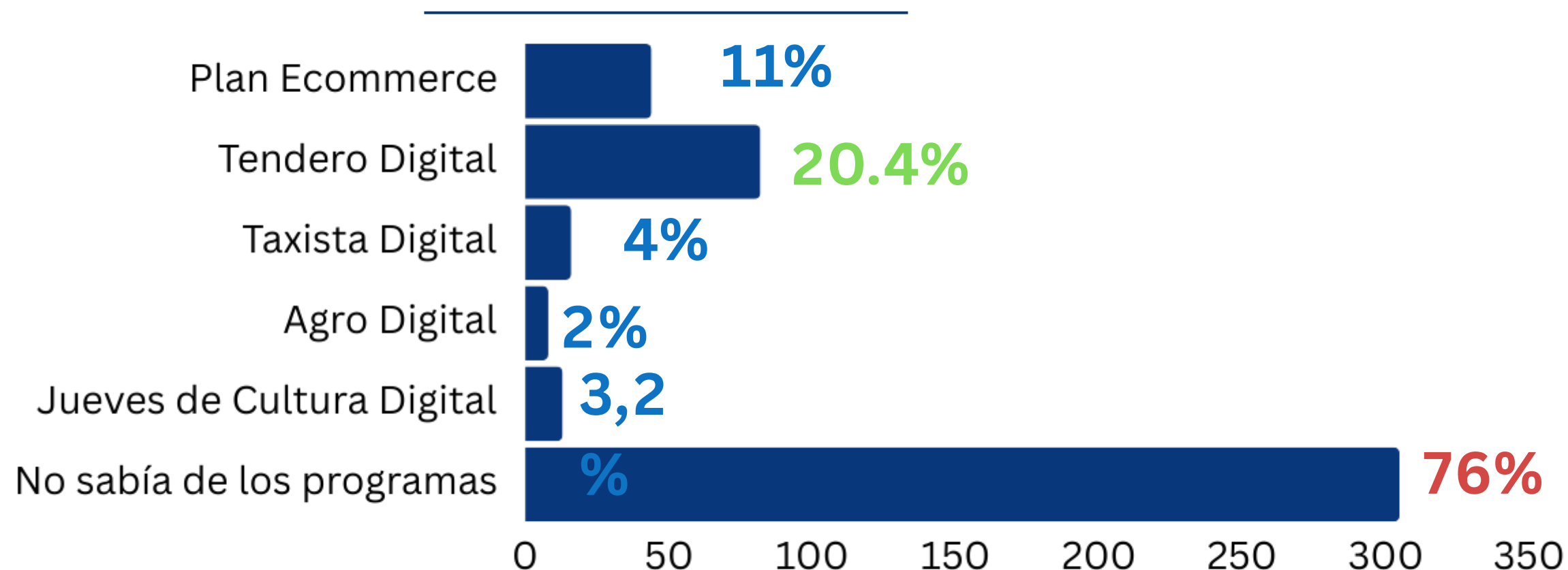


Impacto de los programas de transformación digital de Cámara de Comercio de Casanare

Cámara de Comercio de Casanare brinda a los empresarios la oportunidad de capacitarse de forma gratuita en temas de transformación digital.

¿Conoce alguno de los siguientes programas?

24%
de los
empresarios
afirma conocer
los programas
de
transformación
digital de
Cámara de
comercio de
Casanare



✓ **76% de los empresarios**
No conocen los
programas

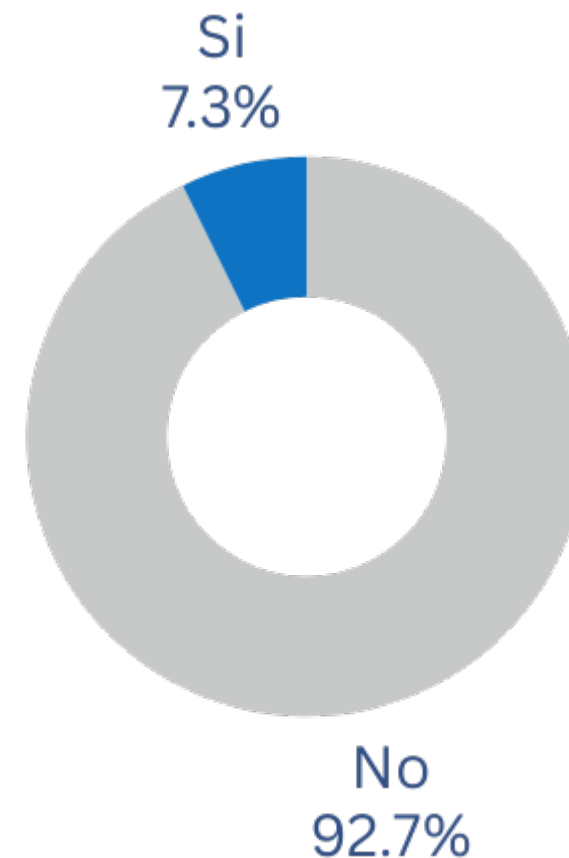
✓ **Tendero Digital** es
el programa **más**
conocido
20,4%

✓ **Agro Digital** es el
programa **menos**
conocido
2%

Impacto de los programas de transformación digital de Cámara de Comercio de Casanare

Si en la pregunta anterior dijo que conocía alguno de los programas,

**¿Ha participado en el
procesos de capacitación?**



**96 empresarios
mencionaron
conocer alguno
de los programas**



**7 empresarios
indican haber
participado**

Aprendizajes adquiridos en el proceso de capacitación

- ✓ “Claridad en los temas”
- ✓ “**Herramientas tecnológicas** que me ayudaron a **organizar la contabilidad**”
- ✓ “Ideas para **implementación de una app**”
- ✓ “**Tips** para **aumentar** el alcance de la **oferta**”
- ✓ “Por medio de **las redes e internet** podemos **captar igual o mayor** cantidad de clientes que de manera física”
- ✓ “**Herramientas** para **desenvolverse** en mi área”



Conclusiones



- ✓ Es indispensable seguir con los esfuerzos en transformación digital del departamento ya que el 86,5% de los empresarios no tienen una estrategia definida. El 45,6% consideran que no cuentan con las habilidades necesarias o los conocimientos (46,4%) para hacerlo y menos del 30% conocen herramientas diferentes a las redes sociales y el correo electrónico.
- ✓ Los programas que adelanta Cámara de comercio de Casanare con empresarios en temas de transformación digital han sido efectivos y han logrado aprendizajes significativos. No obstante la tasa de cobertura y conocimiento de los mismos aún puede mejorar y elevarse del 24%.

Contacto

Vicepresidencia de desarrollo
regional y atracción de inversión



Teléfono

320 854 7766



Mail

estudioeconomicos@ccasanare.com



Website

www.cccasanare.co



Dirección

Carrera 29 # 14 -47