



Construcción participativa
de agendas de competitividad
para el desarrollo de localidades
en zona de influencia de

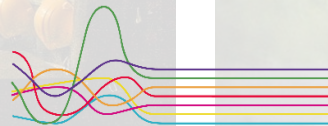
OCENSA30
EN MOVIMIENTO



Presentación de resultados

Diciembre de 2024

ecsim



BANCA DE PROYECTOS

¿Qué es competitividad?

“Conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (Foro Económico Mundial).

Capacidad de generar **más** productos (bienes y servicios) con los mismos recursos, o la misma cantidad con **menos** recursos (CEPAL).

Capacidad de un sistema productivo (empresa, sector, región, país) para ofrecer bienes y servicios que, en competencia justa, satisfagan las demandas del mercado internacional, mientras incrementan los ingresos de las personas. (Michael Porter).

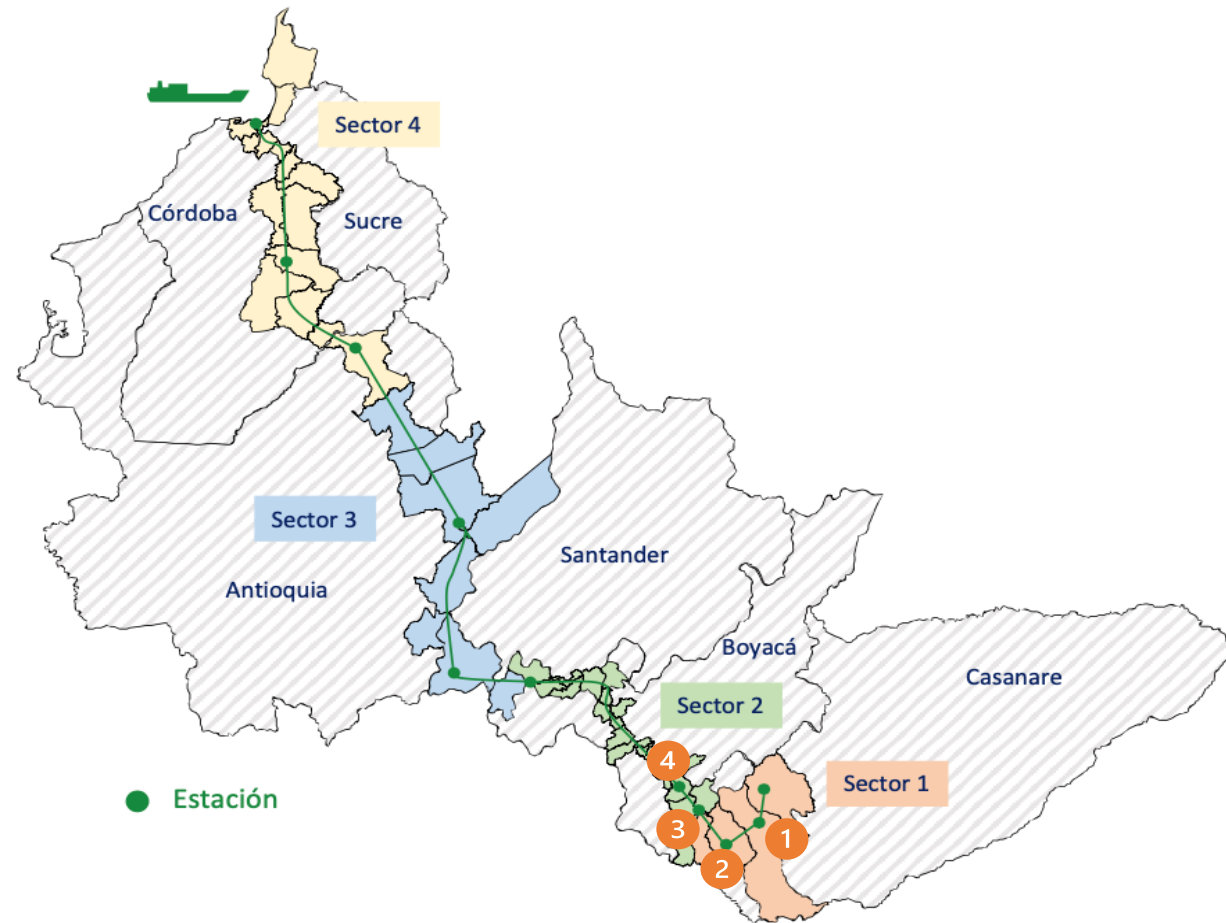
Marco de referencia:
Competitividad
sistémica, bajo pilares.

Fuente: Consejo Privado de
Competitividad & Score-
Universidad del Rosario, 2024

Índice Departamental de Competitividad



¿Por qué estructurar agendas de competitividad?



- | | |
|---|------------|
| 1 | Tauramena |
| 2 | Monterrey |
| 3 | Páez |
| 4 | Miraflores |

La **transición energética** obliga a Miraflores y Páez (Boyacá), Monterrey y Tauramena (Casanare) a diversificar sus actividades económicas, para disminuir su dependencia del sector hidrocarburos.

Tienen potencial en múltiples actividades productivas, en productos agrícolas y pecuarios, agroindustriales y turísticos, que no han sido suficientemente explotados.

Se han logrado **consensos** entre productores, asociaciones y administraciones sobre prioridades productivas y estrategias locales. La **participación** de actores locales ha alineado las agendas con las necesidades y oportunidades reales de los municipios.

Los municipios enfrentan **problemas de migración, envejecimiento y pérdida de jóvenes**, que afectan su sostenibilidad social y económica.

Tienen alta **informalidad laboral**, que limita el desarrollo económico de los territorios y de las familias que habitan en ellos.

¿Qué se logró, para ser más competitivos?

Tauramena definió su **agenda de competitividad**, con el liderazgo de la alcaldía y con asistencia técnica de OCENSA, Banca de Proyectos y ECSIM.

Esta agenda se articula con estrategias del PEDC y de objetivos de competitividad definidos en el Plan de Desarrollo del municipio.

Esta agenda se construyó mediante **participación comunitaria**, identificando las **oportunidades y necesidades reales** de Tauramena, para ser más competitivos.

¿Cómo se construyó la agenda de competitividad?

1. Revisión de antecedentes: planes y estudios del municipio
2. Talleres, reuniones y visitas a personas del municipio: productores, asociaciones, administración municipal.



Tauramena: Síntesis de estrategias propuestas

- **Agricultura y prácticas sostenibles**

- Expansión y tecnificación de cultivos.
- Implementación y consolidación de prácticas de cultivo sostenible.
- Implementación de sistemas de riego para cultivos con potencial productivo, ligado al uso de agua.
- Ampliación de cobertura de sistemas de riego.

- Expansión ganadera

- Desarrollo, expansión de ganadería silvo-pastoril, y explotación comercial.

- **Infraestructura y transformación productiva**

- Consolidación de infraestructura y capacidad de transformación y diversificación.
- Optimización y diferenciación para mercados especializados.
- Consolidación de la agroindustria y exportación.

- **Desarrollo y consolidación de capacidades en turismo**

- Ampliación de infraestructura de capacitación y turismo.

- **Fortalecimiento institucional y asociativo**

- Fortalecimiento institucional para la gestión agrícola, pecuaria y agroindustrial.
- Fortalecimiento de la asociatividad y redes de productores.

- **Capacitación y desarrollo tecnológico**

- Capacitación en tecnología y sostenibilidad para agricultores y ganaderos.
- Desarrollo de capacidades para la transformación y calidad de productos.
- Fortalecimiento de capacidades de exportación y mercadeo.
- Implementación de centros de I+D de tecnologías agrícolas.

- **Infraestructura de conectividad y logística**

- Mejora de la infraestructura vial y logística.
- Ampliación de la conectividad digital en zonas rurales.

- **Sostenibilidad ambiental y turismo**

- Programas de sostenibilidad ambiental.
- Ampliación de infraestructura de capacitación y turismo.

- **Financiamiento local**

- Desarrollo de mecanismos para financiamiento productivo.

Tauramena: inversiones, nuevos empleos, nuevos ingresos, valor agregado total

Escenario proyectado	Inversión total (\$millones)	Nuevos ingresos (\$ millones)	Valor agregado (\$ millones)	Nueva mano de obra (personas)
1	16.170	15.867	7.121	480
2	61.150	87.828	26.579	1.094
3	81.380	121.268	38.606	1.480

Tauramena: hoja de ruta de la agenda de competitividad

Sector	Productos que constituyen oportunidades	
Agrícola	Arroz, Maíz, Piña, Cítricos, Cacao, Café, Plátano	
Pecuario	Ganadería de silvo-pastoreo, porcicultura.	
Transformación Agroindustrial	Transformación de piña, transformación de plátano, plantas de beneficio avícola y porcícola.	
Servicios	Comercio, hoteles, restaurantes, turismo especializado (de naturaleza, ecológico, aviturismo).	

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Meta	Impulsar el desarrollo integral de actividades productivas estratégicas en Tauramena, incluyendo café, plátano, piña, cítricos, arroz, maíz, ganadería, porcicultura, turismo, comercio y agroindustria. Esta meta busca aumentar la competitividad del municipio mediante la tecnificación y diversificación de los sectores productivos, generando empleo, promoviendo productos derivados de alto valor agregado y mejorando el acceso a mercados nacionales e internacionales, con prácticas sostenibles e innovadoras.									
Estrategia	Promover la expansión de las actividades productivas mediante la adopción de tecnologías avanzadas y sostenibles, fortaleciendo la infraestructura para la transformación agroindustrial y mejorando las capacidades locales para acceder a mercados externos.									
Iniciativas productivas	1.Expansión y Tecnificación de Cultivos			1.Implementación y Consolidación de Prácticas de Cultivo Sostenible			1.Optimización y Diferenciación para Mercados Especializados			
	2.Desarrollo de Infraestructura y Capacidad de Transformación Inicial			2.Ampliación de Infraestructura de Transformación y Diversificación			2.Consolidación de la Agroindustria y Exportación			
Iniciativas de fortalecimiento de capacidades (pilares 1 a 11)	1.Fortalecimiento institucional para la gestión agrícola y pecuaria			1. Ampliación de cobertura de sistemas de riego			1.Implementación de centros de investigación y desarrollo de tecnologías agrícolas			
	2. Implementación de sistemas de riego para cultivos con potencial productivo, ligado al uso de agua			2.Fortalecimiento de la asociatividad y redes de productores			2.Programas de sostenibilidad ambiental			
	3.Mejora de la infraestructura vial y logística			3.Desarrollo de capacidades para la transformación y calidad de productos			3.Ampliación de infraestructura de capacitación y turismo			
	4.Ampliación de la conectividad digital en zonas rurales			4.Fortalecimiento de capacidades de exportación y mercadeo						
	5.Capacitación en tecnología y sostenibilidad para agricultores y ganaderos									
	6.Desarrollo de financiamiento local									

Potenciales financiadores

(* requieren gestión local)

N°	Tipo de entidad	Razón social
1	Organismos Multilaterales de Financiamiento	BID Invest
2	Entidad de cooperación internacional	USAID
3		APC Colombia
4		Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA
5		Fondo Regional para la Cooperación Triangular con socios de América Latina y el Caribe - GIZ
6		IICA
7		Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
8		Fondo Colombia Sostenible
9	Fundaciones Privadas Nacionales e Internacionales	Fundación Bancolombia
10		Fundación SURA
11		Fundación Grupo Nutresa
12		Fundación Arturo Calle
13		Fundación Natura Cosméticos
14		Fundación Bolívar Davivienda
15		Fundación Corona
16		Fundación Starbucks
17		Fundación Pies Descalzos
18	Programas Gubernamentales de Fomento Económico y Desarrollo Rural	SENA
19		Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI - de Boyacá
20		INNpulsa Colombia
21	Instituciones Financieras Nacionales y Regionales	Finagro
22		Agricapital

¿Qué hacer a continuación?

(Recomendaciones para el municipio)

- Conformar capacidad para **gestionar la agenda y sus proyectos**, dentro de administración municipal.
- Iniciar contactos con eventuales financiadores y cooperantes.
- Considerar **acuerdos** u otros instrumentos que den continuidad a la agenda, más allá de periodo de gobierno actual.
- Gestión de imagen del municipio: aprovechar oportunidad de convertirse en referentes nacionales en competitividad, desarrollo regenerativo y acciones para el cambio climático.
- Toma de conciencia y acción proactiva: Hacer la agenda realidad es oportunidad y responsabilidad de todos.

Gracias