



Construcción participativa
de agendas de competitividad
para el desarrollo de localidades
en zona de influencia de

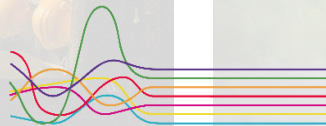
OCENSA30
EN MOVIMIENTO



Presentación de resultados

Diciembre de 2024

ecsim



BANCA DE PROYECTOS

¿Qué es competitividad?

“Conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (Foro Económico Mundial).

Capacidad de generar **más** productos (bienes y servicios) con los mismos recursos, o la misma cantidad con **menos** recursos (CEPAL).

Capacidad de un sistema productivo (empresa, sector, región, país) para ofrecer bienes y servicios que, en competencia justa, satisfagan las demandas del mercado internacional, mientras incrementan los ingresos de las personas. (Michael Porter).

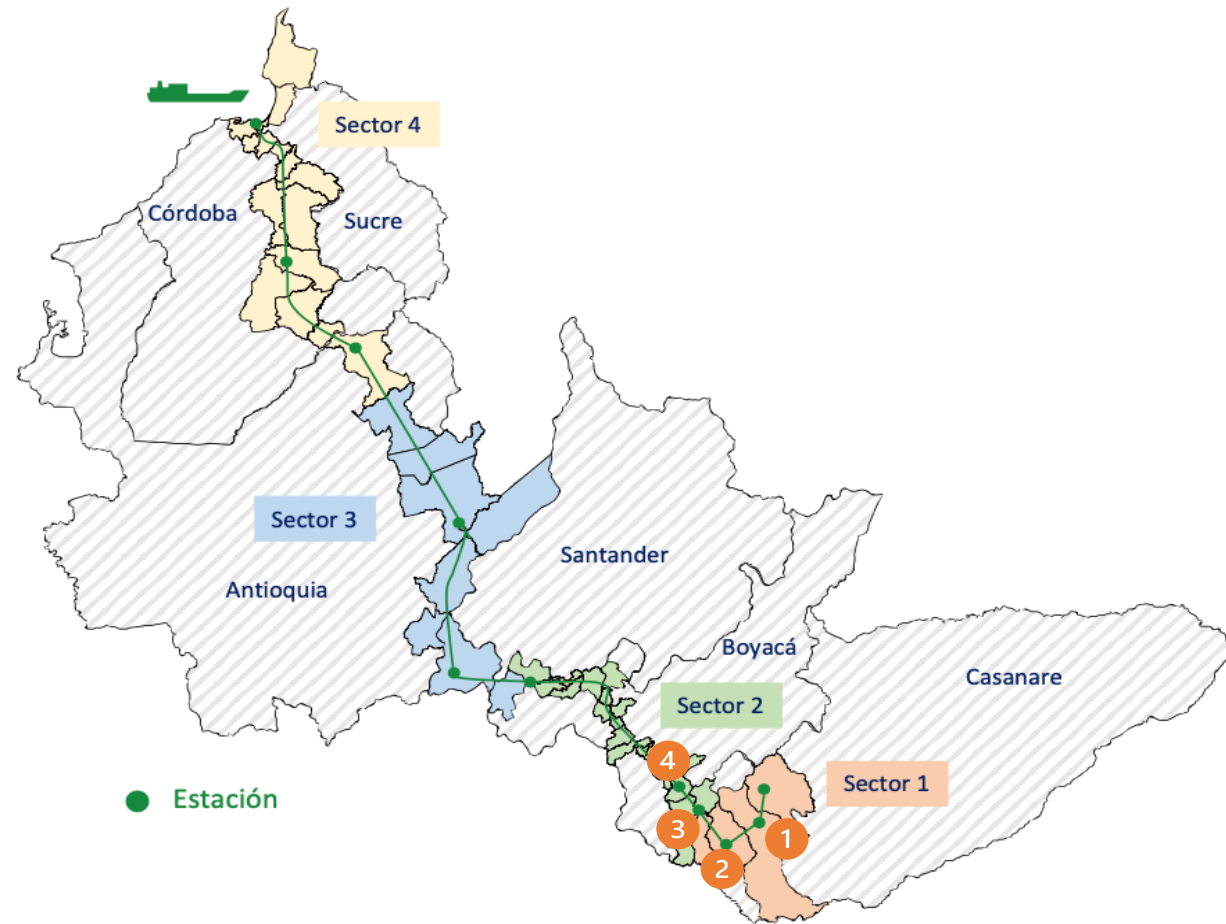
Marco de referencia:
Competitividad
sistémica, bajo pilares.

Fuente: Consejo Privado de
Competitividad & Score-
Universidad del Rosario, 2024

Índice Departamental de Competitividad



¿Por qué estructurar agendas de competitividad?



- | | |
|---|------------|
| 1 | Tauramena |
| 2 | Monterrey |
| 3 | Páez |
| 4 | Miraflores |

La **transición energética** obliga a Miraflores y Páez (Boyacá) y Monterrey y Tauramena (Casanare) a diversificar sus actividades económicas, para disminuir su dependencia del sector hidrocarburos.

Tienen potencial en múltiples actividades productivas, en productos agrícolas y pecuarios, agroindustriales y turísticos, que no han sido suficientemente explotados.

Se han logrado **consensos** entre productores, asociaciones y administraciones sobre prioridades productivas y estrategias locales. La **participación** de actores locales ha alineado las agendas con las necesidades y oportunidades reales de los municipios.

Los municipios enfrentan **problemas de migración, envejecimiento y pérdida de jóvenes**, que afectan su sostenibilidad social y económica.

Tienen alta **informalidad laboral**, que limita el desarrollo económico de los territorios y de las familias que habitan en ellos.



Monterrey

¿Qué se logró, para ser más competitivos?

Monterrey definió su **agenda de competitividad**, con el liderazgo de la alcaldía y con asistencia técnica de OCENSA, Banca de Proyectos y ECSIM.

Con esta agenda se cumplen metas del Plan de Desarrollo Municipal. También se articula con estrategias del PEDC.

Esta agenda se construyó mediante **participación comunitaria**, identificando las **oportunidades y necesidades reales** de Monterrey, para ser más competitivos.

¿Cómo se construyó la agenda de competitividad?

1. Revisión de antecedentes: planes y estudios del municipio
2. Talleres, reuniones y visitas a personas del municipio: productores, asociaciones, administración municipal.



Monterrey- Síntesis de estrategias propuestas

- **Agricultura**

- Expansión, mejora y tecnificación de cultivos.
- Optimización y diferenciación de cultivos para mercados especializados.

- **Producción pecuaria**

- Mejora y optimización de prácticas pecuarias y piscícolas.
- Certificación y manejo sostenible de ganadería y piscicultura.

- **Transformación productiva**

- Fortalecimiento de infraestructura para producción básica.
- Expansión de capacidades de transformación y diversificación de productos.
- Sofisticación de productos de agroindustria y procesamiento.

- **Desarrollo de servicios turísticos y comerciales**

- Desarrollo y fortalecimiento de servicios básicos
- Expansión de servicios turísticos y comerciales diversificados.

- **Comercialización**

- Mecanismos de acopio, comercialización asociativa y alianzas comerciales

- **Infraestructura**

- Infraestructura energética.
- Mejora de infraestructura vial primaria, secundaria y terciaria.
- Conectividad digital y acceso a TIC.

- **Capacitación y empleabilidad**

- Capacitación técnica para nuevas actividades productivas.
- Capacitación avanzada en negocios agroindustriales y turísticos.
- Mejora de la empleabilidad en nuevas actividades productivas.

- **Fortalecimiento institucional y mecanismos de gestión**

- Fortalecimiento institucional y oficinas técnicas (gestión de agenda de competitividad y proyectos productivos).
- Incentivos para emprendimientos en agroindustria y turismo.

- **Financiamiento**

- Fondos de transformación productiva y territorial
- Sistema financiero especializado y alianzas para créditos.
- Expansión de fondos para transformación y expansión de mercado.

Monterrey: inversiones, nuevos empleos, nuevos ingresos, valor agregado total

Escenario proyectado	Inversión total (\$millones)	Nuevos ingresos (\$ millones)	Valor agregado (\$ millones)	Nueva mano de obra (personas)
1	26.985	44.401	10.261	600
2	73.220	106.258	36.122	1.398
3	146.900	229.867	75.871	2.302

Monterrey: hoja de ruta de la agenda de competitividad

			2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
			Fortalecer y diversificar la economía de Monterrey mediante el impulso y expansión de actividades agrícolas, ganaderas, piscícolas, porcinas y de servicios turísticos. Crear cadenas de valor que generen productos de alto valor agregado y faciliten la inserción en mercados nacionales e internacionales, promoviendo prácticas sostenibles, tecnificación agrícola y mejoras en la infraestructura y logística del municipio.									
Sector	Productos que constituyen oportunidades		Estrategia									
Agrícola	Piña, Plátano, Aguacate, Café, Cacao		Consolidar la producción agrícola y pecuaria de Monterrey mediante la tecnificación, la optimización de prácticas productivas y la expansión de capacidades de transformación agroindustrial. Asegurar el acceso a mercados mediante certificaciones de calidad y sostenibilidad, así como el desarrollo de infraestructura vial, de TIC y energética para mejorar la conectividad física y digital y la continuidad en el servicio eléctrico.									
Pecuario	Piscicultura, Ganadería vacuna de silvo-pastoreo, porcicultura,, Avicultura	Iniciativas productivas	1.Expansión y Tecnificación de Cultivos	1.Mejora y Expansión de Prácticas de Cultivo			1.Optimización y Diferenciación de Cultivos para Mercados Especializados					
			2.Fortalecimiento de Infraestructura para Producción Básica	2.Expansión de Capacidades de Transformación y Diversificación de Productos			2.Expansión y Sofisticación de la Agroindustria y Procesamiento					
			3.Desarrollo de Servicios Turísticos y Comerciales Básicos	3.Desarrollo de Servicios Turísticos y Comerciales Diversificados			3.Expansión y Diversificación de Servicios Turísticos y Comerciales					
			4.Mejora en Prácticas Pecuarias y Acuícolas	4.Optimización de Prácticas en Ganadería y Piscicultura			4.Certificación y Manejo Sostenible de Ganadería y Piscicultura					
Transformación Agroindustrial	Procesamiento de pescado (fileteado, secado), planta de beneficio porcícola, transformación de cacao y café.	Iniciativas de fortalecimiento de capacidades (pilares 1 a 11)	1.Fortalecimiento Institucional y Oficinas Técnicas (Pilar 1 - Instituciones)	1.Expansión de Infraestructura Vial Secundaria y Terciaria (Pilar 2 - Infraestructura)			1.Incentivos para Emprendimientos en Agroindustria y Turismo (Pilar 1 - Instituciones)					
			2.Mejora de la Infraestructura Vial Primaria (Pilar 2 - Infraestructura)	2.Mejora de la Empleabilidad en Nuevas Actividades Productivas (Pilar 6 - Educación y Formación para el Trabajo)			2.Capacitación Avanzada en Procesos de Negocios Agroindustriales y Turísticos (Pilar 6 - Educación y Formación para el Trabajo)					
			3.Infraestructura Energética	3.Sistema Financiero Especializado y Alianzas para Créditos (Pilar 10 - Sistema Financiero)			3.Expansión de Fondos para Transformación y Expansión de Mercado (Pilar 10 - Sistema Financiero)					
			4.Conectividad Digital y Acceso a TIC (Pilar 3 - Adopción de TIC)	4.Mecanismos de Acopio y Comercialización Asociativa (Pilar 11 - Tamaño del Mercado)			4.Comercialización Asociativa y Alianzas Comerciales (Pilar 11 - Tamaño del Mercado)					
			5.Capacitación Técnica para Nuevas Actividades Productivas (Pilar 6 - Educación y Formación para el Trabajo)									
			6.Fondo de Transformación Productiva (Pilar 10 - Sistema Financiero)									
			7.Fondo de Transformación Territorial (Pilar 10 - Sistema Financiero)									
Servicios	Comercio, hoteles, restaurantes											

Campos transversales para intervención

Mejora de infraestructura vial.

Conectividad a internet.

Capacitación técnica en apoyo a iniciativas productivas.

Desarrollo de capacidades locales de comercialización y distribución.

Emprendimiento, alineado con iniciativas productivas.

Autogeneración de energía.

Potenciales financiadores

(* requieren gestión local)

N°	Tipo de entidad	Razón social
1	Organismos Multilaterales de Financiamiento	BID Invest
2	Entidad de cooperación internacional	USAID
3		APC Colombia
4		Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA
5		Fondo Regional para la Cooperación Triangular con socios de América Latina y el Caribe - GIZ
6		IICA
7		Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
8		Fondo Colombia Sostenible
9	Fundaciones Privadas Nacionales e Internacionales	Fundación Bancolombia
10		Fundación SURA
11		Fundación Grupo Nutresa
12		Fundación Arturo Calle
13		Fundación Natura Cosméticos
14		Fundación Bolívar Davivienda
15		Fundación Corona
16		Fundación Starbucks
17		Fundación Pies Descalzos
18	Programas Gubernamentales de Fomento Económico y Desarrollo Rural	SENA
19		Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI - de Boyacá
20		INNpulsa Colombia
21	Instituciones Financieras Nacionales y Regionales	Finagro
22		Agricapital

¿Qué hacer a continuación?

(Recomendaciones para el municipio)

- Conformar capacidad para **gestionar la agenda y sus proyectos**, dentro de administración municipal.
- Iniciar contactos con eventuales financiadores y cooperantes.
- Considerar **acuerdos** u otros instrumentos que den continuidad a la agenda, más allá de periodo de gobierno actual.
- Gestión de imagen del municipio: aprovechar oportunidad de convertirse en referentes nacionales en competitividad, desarrollo regenerativo y acciones para el cambio climático.
- Toma de conciencia y acción proactiva: Hacer la agenda realidad es oportunidad y responsabilidad de todos.

Gracias